

The logo features the words 'AURA' and 'SEARCH' in a white, sans-serif font, separated by a stylized 'AS' monogram. The 'A' is a large, white-outlined letter that frames the central elements. The 'S' is a white-outlined letter that overlaps the 'A'. The 'AS' monogram is set against a dark, textured background that resembles a globe or a complex architectural structure. A bright red sphere is positioned to the right of the 'AS' monogram, partially overlapping it. The background is a gradient of dark blue and black, with a large, glowing red shape that resembles a stylized 'A' or a similar letter, creating a sense of depth and movement.

AURA AS SEARCH

A U R A - S E A R C H . C O M



## L E M O D È L E A U R A S E A R C H

AURA SEARCH MARQUE AROH GROUPE EST UN CABINET DE RECRUTEMENT GÉNÉRALISTE  
SPÉCIALISTE DU GLOBAL SOURCING.

### N O T R E S T R A T É G I E

Notre stratégie de recherche repose sur une utilisation exhaustive des outils de sourcing associée à une grande rigueur dans l'exécution. Un global Sourcing est systématiquement réalisé pour chaque mission : Base de données candidats, réseaux sociaux, Job Boards, annonces... Cette approche systématique permet d'obtenir une cartographie précise des candidats potentiels visibles sur le marché concerné.

“ L'excellence

Notre modèle favorise l'exhaustivité dans la recherche de candidats et cultive notre savoir-faire dans l'analyse des potentiels pour révéler les talents.

Ainsi, nous perpétons les valeurs du groupe dans cette quête d'excellence avec l'ambition de garantir à nos clients des prestations de haute qualité.



### N O S 5 P Ô L E S D ' E X P E R T I S E

F I N A N C E & J U R I D I Q U E

C O N S T R U C T I O N

I N D U S T R I E

S E R V I C E S

N T I C

A travers nos 5 pôles d'expertise nous intervenons dans tous les domaines et pour toutes les fonctions de l'entreprise (non cadre, cadre).

Notre organisation nous permet d'intervenir partout en France et également à l'étranger (principalement en Europe, Afrique et au Moyen-Orient).

Nos prestations concernent toutes les catégories d'entreprise (PME, ETI, grandes entreprises).



## N O T R E M É T H O D O L O G I E

**NOTRE STRATÉGIE DE RECHERCHE REPOSE SUR UNE UTILISATION EXHAUSTIVE DES OUTILS DE SOURCING ASSOCIÉE À UNE GRANDE RIGUEUR DANS L'EXÉCUTION.**

01

### **DEFINITION DU CAHIER DES CHARGES**

Analyse de l'environnement de l'entreprise.  
Définition des spécifications du poste à pourvoir.  
Identification des entreprises cibles et interdites.  
Définition des attraits de l'entreprise et du poste.

02

### **IDENTIFICATION DES CANDIDATS**

Nos équipes de recherche réalisent une investigation exhaustive du marché en s'appuyant sur notre base de données candidats, les réseaux sociaux, les Job Boards et les annonces. Ce travail d'investigation permet d'obtenir une cartographie précise des candidats potentiels visibles sur le marché concerné.

03

### **APPROCHES DES CANDIDATS IDENTIFIES**

Valider l'adéquation entre les profils approchés et le cahier des charges défini avec l'entreprise à travers une série d'entretiens au cours desquels nous validons avec précision leur parcours, leur position dans l'entreprise, leurs compétences, leurs motivations...

04

### **SELECTION DES CANDIDATS**

Les candidats sélectionnés par le consultant sont envoyés à l'entreprise avec un dossier complet. Les candidats sont présentés « au fil de l'eau », cela permettant une meilleure réactivité.

05

### **SUIVI DES CANDIDATS INTEGRES**

Assurer la pérennité du recrutement et suivre la phase d'intégration du candidat.

## L E S E N G A G E M E N T S A U R A S E A R C H

Une approche sur-mesure centrée sur la compréhension de vos besoins

Un global Sourcing systématique

Un reporting à toutes les étapes d'avancement de la mission

Un délai de production court : 5 semaines

Garantie de reprise de la mission en cas d'échec durant la période d'essai

Respect du secret professionnel



C H I F F R E S   C L É S

200 000

C A P I T A L   S O C I A L

5

P Ô L E S   D ' E X P E R T I S E

4

M A R Q U E S

4

I M P L A N T A T I O N S



SIÈGE SOCIAL

130, Boulevard de la République  
78400 CHATOU  
01 80 88 53 90

P A R I S

50, Rue de Miromesnil  
75008 PARIS  
01 83 43 98 78

T O U R S

5, Place Jean Jaurès  
37000 TOURS  
02 43 72 90 28

B O R D E A U X

2, Rue du Commandant Cousteau  
33100 BORDEAUX  
05 47 74 36 86

L E M A N S

2 ter, Rue de Constantine  
72250 PARIGNE-L'ÉVÊQUE  
02 85 95 98 38